



REGIONE
LAZIO



aiap

associazione italiana design
della comunicazione visiva



**Bando di concorso internazionale
per la progettazione grafica del
marchio/logotipo
per la promozione del turismo
nella Regione Lazio**

1. Promotori del concorso internazionale

Il presente concorso internazionale è indetto dalla LAit – LAZIO innovazione tecnologica S.p.A. (nel seguito “LAit”), per conto della Regione Lazio, con il patrocinio e la collaborazione dell’Aiap (Associazione italiana design della comunicazione visiva).

2. Obiettivi del concorso

Il concorso è finalizzato alla realizzazione del marchio/logotipo per la promozione turistica del territorio del Lazio. Tale marchio/logotipo dovrà essere rappresentativo delle peculiarità e di tutti gli elementi che definiscono l’identità del territorio del Lazio, che in forma sintetica vengono riassunti nel documento allegato denominato Brief (allegato A).

Il marchio/logotipo sarà affiancato da un payoff attualmente oggetto di un altro concorso internazionale di idee, indetto in contemporanea dalla LAit - LAZIO innovazione tecnologica S.p.A., per conto della Regione Lazio, con il patrocinio e la collaborazione dell’Aiap.

Il marchio/logotipo deve diventare anche un “sigillo di qualità” per i comportamenti degli attori locali, per le molteplici azioni di promozione e per le numerose gamme di articoli e merci che possono essere prodotte.

Il marchio/logotipo sarà utilizzato in tutte le comunicazioni promozionali della Regione Lazio su differenti media (stampa, internet, TV, etc.) e ne potrà essere fatto uso in altri settori da parte di differenti soggetti (consorzi, aziende e a tutti gli attori impegnati alla promozione del territorio) previo accordo e supervisione della Regione Lazio in qualità di titolare dei relativi diritti.

3. Partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso è aperta a professionisti della grafica, del design e della comunicazione che esercitano attività professionale in forma documentata almeno dal 1 gennaio 2010. Possono anche partecipare i laureati e/o diplomati presso istituti di istruzione superiore con oggetto Design Comunicazione e Pubblicità.

La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione in gruppi (per i quali sarà obbligatorio indicare un capogruppo).

Non possono partecipare al concorso: i membri effettivi o supplenti della Giuria, i professionisti che hanno rapporti professionali continuativi con uno o più componenti di detta Giuria, ovvero con le società in cui uno o più componenti della Giuria abbiano partecipazioni dirette o indirette, i parenti fino al terzo grado e i dipendenti dei membri della Giuria.

Ogni candidato, sia che si presenti singolarmente che in gruppo, può presentare una sola soluzione progettuale.

4. Iscrizione al concorso

Per la regolare iscrizione al concorso è obbligatorio inviare, pena l’esclusione dal concorso, il modulo di iscrizione (allegato I), unitamente al plico contenente gli elaborati.

Il modulo di iscrizione e la documentazione richiesta dovranno essere spediti rispettando le modalità descritte al punto 6, relativo alle “Modalità di partecipazione e invio degli elaborati”.

5. Elaborati richiesti e modalità di presentazione

Ogni partecipante può inviare una sola proposta progettuale, che deve essere, pena l’esclusione dal concorso, articolata in 5 (cinque) tavole, ciascuna delle quali dovrà essere presentata obbligatoriamente su foglio di carta bianca, disposto in orizzontale, montato su supporto rigido (tipo poliplot), di spessore 3 mm in formato A3.

Ferma restando l’obbligatorietà delle 5 (cinque) tavole sotto elencate, ogni progettista o gruppo di progettisti ha la facoltà, se ritenuto utile per una maggiore precisazione della qualità del progetto,

di presentare ulteriori tavole A3 contenenti delle possibili applicazioni del marchio/logotipo, fino ad un massimo di 7 (sette) tavole totali, incluse le 5 (cinque) obbligatorie.

Tavola I

Il foglio conterrà centrato nella pagina il marchio/logotipo (dicitura LAZIO) stampato a colori e in basso a destra, la versione ridotta in bianco e nero.

Tavole 2-3-4

Tre ulteriori tavole A3 contenenti delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio/logotipo in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica.

È obbligatorio prevedere tra le applicazioni, la versione del marchio/logotipo a colori e bianco/nero, accompagnata dal pay off “Terra di cultura, natura e divertimento. Con Roma nel cuore” (si precisa che il testo indicato non è il reale pay off del progetto di promozione territoriale, ma viene riportato a titolo esclusivamente esemplificativo).

È obbligatorio inoltre riportate la versione del marchio/logotipo a colori con le diciture LATIUM, VISITLAZIO e VISITLATIUM

Tavola 5: elaborato razionale creativo

Presentazione su una tavola in formato A3 delle ragioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, in forma descrittiva/verbale eventualmente con l’ausilio di ulteriori elementi visivi.

6. Modalità di partecipazione e invio degli elaborati

La partecipazione al concorso è, pena l’esclusione, in forma anonima. Per garantire l’anonimato, ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) dovrà scegliere un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (p.e. “ABCD12345”), osservando, a pena di esclusione, le seguenti prescrizioni.

Ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) dovrà consegnare alla LAit, un apposito plico d’invio, chiuso e sigillato (in modo tale da impedire ogni apertura abusiva o, quanto meno, in modo tale da rendere evidente ogni tentativo di apertura di tale natura) che deve riportare esternamente:

- il destinatario, ovvero la LAit – LAZIO innovazione tecnologica S.p.A., via Adelaide Bono Cairoli, 68 - 00145 Roma;
- il codice alfanumerico prescelto dal partecipante;
- la dicitura: “CONCORSO INTERNAZIONALE MARCHIO/LOGOTIPO LAZIO”;
- l’avvertenza: “NON APRIRE - PROTOCOLLARE ESTERNAMENTE”.

Il suddetto plico d’invio dovrà essere recapitato alla LAit improrogabilmente entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 20 dicembre 2013.

Il plico potrà essere recapitato a mano presso la sede sopra indicata. Per gli invii sia a mezzo corriere che a mezzo posta (celere, raccomandata, e comunque nei casi in cui sia prevista una ricevuta) è possibile apporre i dati del mittente: il plico, preparato come da indicazioni, dovrà essere inserito in una ulteriore busta sulla quale sarà indicato il mittente e il destinatario. Sarà cura della segreteria del concorso eliminare la busta esterna, in sede di ricezione, al fine di garantire l’anonimato.

Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i progetti pervenuti oltre la data di scadenza del concorso, non farà fede la data del timbro postale ma soltanto l’avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati. In ogni caso non potranno essere accettate le proposte che per qualsiasi motivo perverranno oltre il giorno e l’ora previsti per la consegna.

All’interno del suddetto plico ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) dovrà inserire due buste chiuse e sigillate (in modo tale da impedire ogni apertura abusiva o, quanto meno, in modo tale da rendere evidente ogni tentativo di apertura di tale natura), assolutamente non trasparenti (in modo tale che non sia conoscibile il contenuto dall’esterno), una contrassegnata dalla lettera “A” e

un'altra contrassegnata dalla lettera "B", riportanti entrambe sul fronte il codice alfanumerico prescelto.

Le lettere "A" e "B" da apporre sulle due buste dovranno essere stampate su carta bianca in carattere Arial o Helvetica corpo 48 grassetto; mentre il codice alfanumerico dovrà essere stampato su carta bianca in carattere Arial o Helvetica corpo 15 grassetto.

La busta contrassegnata dalla lettera "A" dovrà contenere le 5 (cinque) tavole obbligatorie, fino ad un massimo di 7 (sette) come indicato al punto 5 del presente Bando.

Sul retro delle tavole, applicato in alto a destra, dovrà essere riportato il codice alfanumerico, stampato su carta bianca in carattere Arial o Helvetica corpo 15 grassetto. Tutte le tavole dovranno essere unicamente contrassegnate con il codice alfanumerico, ogni altro segno che possa in qualsiasi maniera connotare la proposta, determinerà l'esclusione dal concorso.

La busta contrassegnata dalla lettera "B" dovrà contenere:

- copia compilata (dattiloscritta o a mano con grafia leggibile) del modulo d'iscrizione (vedi Allegato 1);
- autocertificazione dell'esperienza professionale richiesta e/o idoneo titolo di studio conseguito;
- copia fronte/retro, non autenticata, di un idoneo documento di identità;
- copia del modulo di cessione del copyright (Allegato 2) compilata (dattiloscritta o a mano con grafia leggibile);
- copia compilata (dattiloscritta o a mano con grafia leggibile) del modulo di autocertificazione relativo ai requisiti di carattere generale (Allegato 3);
- supporto digitale (identificato con il codice alfanumerico scelto dal partecipante), leggibile in ambiente Mac Os e Windows, contenente le proposte presentate salvate nel formato .pdf (i file dovranno essere identificati con il codice alfanumerico seguito da un numero progressivo: p.e. "ABCD12345-1").

Nel caso di partecipazione in gruppo, le dichiarazioni di cui agli allegati 1, 2 e 3 dovranno essere compilate e firmate da ciascun concorrente, così come di ciascuno di essi deve essere allegata l'autocertificazione dell'esperienza professionale richiesta e/o idoneo titolo di studio conseguito e copia, non autenticata, del documento di identità.

7. Criteri esecutivi

Tutte le proposte progettuali del marchio/logotipo dovranno osservare i seguenti requisiti:

- dovrà prevedere un grado di versatilità e flessibilità affinché possa essere facilmente declinato per quelle applicazioni utili alla promozione del brand Lazio;
- dovrà essere adatto a qualunque tipo di medium utilizzato, nelle due come nelle tre dimensioni; essere riproducibile in qualsiasi dimensione, sia molto grande che molto piccola, anche in quei canali social (ad esempio Facebook e Twitter) che presentano dimensioni e forme fisse per la condivisione di elementi distintivi;
- dovrà essere originale, distintivo, riconoscibile e registrabile;
- potrà essere associato al logo/marchio della Regione Lazio e, in alcuni casi, anche a quelli di altri soggetti.

Inoltre, il marchio/logotipo non dovrà costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine della Regione o a terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- non si potranno apporre firme nel campo del marchio.

8. Criteri di valutazione

Rispetto alle proposte progettuali regolarmente pervenute, prima di avviare la fase di valutazione, la Giuria potrà adottare opportuni criteri di valutazione, purché questi siano coerenti ai criteri

strategici indicati nel brief di progetto (di cui al successivo punto 9 del presente Bando) e rispondenti alle esigenze dei soggetti promotori del concorso (Regione Lazio, LAit e Aiap). Si terranno in debita considerazione i criteri di originalità del marchio/logotipo, riconoscibilità ed efficacia comunicativa, flessibilità d'uso e gestione.

9. Criteri strategici

Al fine di consentire ai progettisti lo sviluppo di una proposta che sia effettivamente rispondente alle esigenze della Regione Lazio, è stato predisposto un documento denominato "Brief" (Allegato A al bando), nel quale è contenuta una relazione di indirizzo dei criteri strategici e di riferimento per la definizione delle caratteristiche comunicative del brand Lazio.

E' inoltre disponibile (allegato B) una documentazione su *case histories* di riferimento relativi a operazioni di branding territoriali contemporanei e il report della ricerca sul turismo (allegato C). Tutta la documentazione è disponibile sui siti web della Regione Lazio, della LAit e dell'Aiap.

10. Premi

Tra tutte le proposte progettuali regolarmente presentate, sarà scelto il marchio/logotipo meritevole di essere premiato. Il vincitore del concorso riceverà il premio di complessivi Euro 12.000,00 (dodicimila), al lordo degli eventuali oneri dovuti per legge.

La Giuria, oltre a motivare le predette scelte e stendere un apposito verbale, potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli, per le quali non è prevista la corresponsione di alcun premio.

Per ricevere il premio, il vincitore dovrà fornire il marchio/logotipo con le seguenti caratteristiche:

- con scritta LAZIO, con scritta LATIUM, con scritta VISITLAZIO e con scritta VISITLATIUM;
- in formato vettoriale, nelle versioni positiva, negativa e monocromatica e nei formati adatti all'impiego su diversi mezzi di comunicazione;
- nelle seguenti versioni:
 - solo marchio/logotipo;
 - con il payoff esemplificativo "Terra di cultura, natura e divertimento. Con Roma nel cuore" con indicazione di font e colore;
 - con indirizzo web con indicazione di font e colore (www.dominio.it);
 - con payoff esemplificativo e indirizzo web con indicazione di font e colore;
- dovrà essere inoltre redatto un manuale d'uso del marchio/logotipo.

La Regione Lazio si riserva il diritto di non utilizzare la proposta risultata vincitrice del concorso, qualora questa risultasse esprimere solo in maniera parziale o comunque non pienamente soddisfacente le linee progettuali riportate nel documento denominato "Brief" (Allegato A).

11. Giuria

La Giuria, nominata dalla Regione Lazio dopo la scadenza del termine di presentazione delle proposte progettuali (20/12/2013, ore 12.00), sarà composta da cinque membri: due esperti di Aiap, un direttore creativo copywriter, un rappresentante dell'Agenzia Regionale per il Turismo del Lazio ed un rappresentante della struttura Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali della Regione Lazio.

La Giuria selezionerà i progetti pervenuti nei tempi, secondo i criteri previsti ai punti 7 e 8 del bando, determinando la graduatoria dei vincitori. La Giuria, il cui giudizio è inappellabile e insindacabile, avrà il compito di motivare le scelte e di stendere un apposito verbale.

Ogni decisione sarà presa a maggioranza. La Giuria potrà indicare nel verbale, successivamente alla scelta della proposta vincente, eventuali suggerimenti e modifiche per la messa a punto e/o correzioni agli elaborati selezionati. Tale eventuale attività sarà svolta, successivamente alla

chiusura dei lavori della Giuria, in stretta collaborazione tra il progettista della proposta selezionata e la Regione Lazio.

12. Calendario

- In data 06/11/2013, pubblicazione del bando di concorso;
- Entro il 22/11/2013, gli interessati alla partecipazione al concorso possono porre domande in lingua italiana o inglese per chiarimenti, come previsto nel punto 15;
- In data 20/12/2013, ore 12:00, scadenza del termine di ricezione proposte;
- Entro il 15/01/2014, riunione della Giuria;
- Entro il 22/01/2014, pubblicazione del verbale e proclamazione dei vincitori.

13. Diritti di copyright

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione, anche economica, della proposta individuata come vincitrice del premio secondo i criteri esposti al punto 10.

Per le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto all'esposizione in mostra e alla pubblicazione in catalogo dedicato di cui al punto 16.

Per i dettagli si rimanda all'Allegato 2.

14. Restituzione delle proposte e archivio del progetto

Fermo restando quanto previsto nel precedente punto 13 del presente Bando, tutte le proposte e gli elaborati presentati non saranno restituiti.

15. Pubblicazioni e richiesta informazioni

Il presente bando e i relativi allegati, saranno pubblicati sui siti web di:

- Regione Lazio: www.regione.lazio.it
- LAit S.p.A.: www.laitspa.it
- Aiap: www.aiap.it

Eventuali quesiti sul bando e la partecipazione al concorso potranno essere posti esclusivamente per e-mail al seguente indirizzo: **contest-lazio@laitspa.it**

Tutte le risposte ai quesiti tempestivamente formulati, nonché gli esiti del concorso, saranno pubblicati sui predetti siti web.

16. Mostra e volume di presentazione dei risultati

Tutte le proposte presentate o una selezione qualificata di esse saranno esposte in una mostra aperta al pubblico e pubblicate in apposito catalogo edito dalla Regione Lazio.

17. Elenco Allegati

Fanno parte integrante e sostanziale del presente bando i seguenti allegati:

- Brief (Allegato A);
- Case Histories (Allegato B);
- Report ricerca (Allegato C);
- Modulo di iscrizione (Allegato 1);
- Modulo cessione del copyright (Allegato 2);
- Modulo di autocertificazione relativo ai requisiti di carattere generale (Allegato 3).

18. Segnalazioni e reclami

Per segnalazioni e reclami è possibile contattare la LAit – LAZIO innovazione tecnologica S.p.A. ai seguenti recapiti: Via Adelaide Bono Cairoli, n. 68, 00145 – Roma; Tel. 0039 06.5168.9800; Fax 0039 06.5189.2209; e-mail: contest-lazio@laitspa.it