

BANDO 2013 – SERVIZIO CIVILE NAZIONALE



ENTE: Comune di Bologna – Ufficio Giovani

TITOLO PROGETTO: Giovani in azione. Dal web all'incontro

SEDE DI ATTUAZIONE PROGETTO: Ufficio Giovani via Oberdan 24 Bologna (si traferirà in Piazza Maggiore 6- Bologna)

REFERENTE PER INFORMAZIONI: Laura Tagliaferri tel 2194614 Email: laura.tagliaferri@comune.bologna.it

SITO WEB: www.flashgiovani.it, : <http://www.comune.bologna.it/sociale-salute/content/blogcategory/230/475/>,
<http://www.comune.bologna.it/concorsigare/bandi/135:8024/23341>

Indicare eventuali open day o attività informative dell'ente: quelle che si definiranno con il Coordinamento provinciale enti servizio civile – COPRESC: 18 ottobre 2014 ore 15-18 presso Centro Sociale Montanari, Via Saliceto 3/21

SETTORE: Educazione e Promozione Culturale

AREA DI INTERVENTO: Animazione culturale verso giovani

TARGET DI RIFERIMENTO: Giovani

SINTESI, OBIETTIVI E ATTIVITA' DEL PROGETTO:

L'Ufficio Giovani del Comune di Bologna opera con l'obiettivo di coinvolgere e offrire visibilità ai giovani e alla loro creatività, valorizzando le nuove idee e gli stimoli che provengono dal loro mondo e favorendo l'incontro fra domanda e offerta, in un campo in espansione come quello delle nuove tecnologie, informazione, comunicazione, senza dimenticare il ruolo fondamentale dei momenti di aggregazione e incontro. La formula metodologica dell'Ufficio Giovani si esprime attraverso un network multimediale formato da vari portali gestiti direttamente da giovani: www.flashgiovani.it; www.giramondo.org; www.flashmusica.it; www.flashvideo.it; www.codec.tv; www.flashfumetto.it coadiuvati dall'Informagiovani Multitasking che favorisce l'incontro.

Obiettivi:

- Favorire la partecipazione dei giovani più svantaggiati, organizzando momenti di incontro e focus group, affiancati da operatori dell'Informagiovani; creando tandem linguistici di gruppo, per sviluppare e approfondire la conoscenza delle lingue straniere.
- Dare visibilità alla creatività giovanile organizzando eventi legati al video per promuovere un'idea di gioventù come risorsa; riportando, nel palinsesto della web tv e web radio, reportage, video e interviste che raccontino esperienze positive e costruttive di progettualità e vissuti che vedono i giovani come protagonisti.
- Favorire la comunicazione tra i giovani e tra i giovani e le istituzioni: inserendo i giovani in attività socio-culturali, in un progetto di cittadinanza attiva, trasformando così il loro patrimonio di talenti e conoscenze in un servizio utile alla collettività; rendendo fruibili i servizi rivolti ai giovani, aumentando il numero dei tutoraggi e dei servizi direttamente forniti on line (tutoraggio on line su sessualità e affetti in collaborazione con lo Spazio Giovani dell'Azienda AUSL, cerco-offro casa, tutoraggio SIAE per il diritto d'autore, partecipazione ai concorsi).
- Incentivare nuove forme di transizione dallo studio al mondo del lavoro: fornendo a studenti e volontari, che costituiscono le redazioni dei laboratori, stimoli e spunti per le loro future attività professionali, introducendoli all'utilizzo delle nuove tecnologie, alla gestione delle relazioni e al lavoro di gruppo; creando un'opportunità concreta di transizione scuola/lavoro, con l'attivazione di convenzioni con l'Università, le scuole superiori, le Associazioni del territorio per diverse forme di tirocinio; creando mediapartnership per eventi di rilevanza cittadina su tematiche di interesse culturale, valore sociale e protagonismo giovanile.
- Promuovere e diffondere le attività di servizio civile: pubblicando reportage sull'esperienza dei volontari coinvolti nei laboratori multimediali e degli altri volontari che prestano servizio in città, attraverso gli strumenti della web TV, web radio e i portali dell'Ufficio Giovani; favorendo l'inserimento dei volontari del servizio civile, in un progetto di cittadinanza attiva, trasformando il patrimonio di talenti e conoscenze dei giovani in un servizio utile alla collettività.

Attività:

I volontari, dopo il periodo di formazione generale, si specializzano in una determinata area del progetto e entrano a far parte di una o più redazioni dei portali, della web TV, della web radio o dell'Informagiovani (focus monotematici, tandem linguistici) le cui attività sono trasversali a tutti i portali, sotto la supervisione dei tutor.

Le principali linee d'azione riguardano:

- redazione on line su www.flashgiovani.it, realizzazione di interviste e reportages
- redazione off line e servizio all'Informagiovani Multitasking
- valorizzazione della creatività giovanile attraverso i portali www.flashmusica.it - www.flashvideo.it – www.flashfumetto.it
- redazione e realizzazione di servizi per la Codec TV e la Web Radio Flash FM
- organizzazione, promozione e sviluppo di incontri ed eventi culturali legati alla creatività e alla partecipazione giovanile, in collaborazione con associazioni, enti, istituzioni, ecc.
- promozione e organizzazione di Scambi Internazionali Giovanili e progetti europei.

Numero dei giovani da impegnare nel progetto: 2

Numero ore di servizio settimanali dei giovani : 1400 annue (indicativamente 30 settimanali)

Orario settimanale non potrà essere inferiore alle ore: 12

Giorni di servizio a settimana dei giovani : 5 giorni

Durata complessiva del progetto: 12 mesi

PRINCIPALI CONSIGLI PER CANDIDARSI A QUESTO PROGETTO

Avere un'attitudine all'ascolto e alla comunicazione, e una propensione alle nuove tecnologie.

L'orario di servizio giornaliero va dalle 8.30 alle 14.30, ma ai volontari è richiesta flessibilità oraria, con possibilità di spostare le ore al pomeriggio o in giorni festivi in occasione di eventi particolari (attività giovanili o conferenze stampa che avvengono in orari diversi da quello di lavoro). In occasione di eventi particolari, l'Ufficio Giovani può richiedere ai volontari di realizzare dei turni di servizio (ad esempio un volontario al mattino e uno al pomeriggio).

Nei giorni di chiusura programmata del servizio per periodi lunghi (per esempio la chiusura estiva) si concorderanno con i volontari l'utilizzo di una parte limitata al max del 35% (che su 20 gg di permesso sono 7 gg lavorativi) dei giorni di permesso. Sarà richiesta la disponibilità dei volontari a spostarsi sul territorio per la realizzazione delle azioni del progetto (sempre con mezzi pubblici previo consegna di biglietti da parte dell'Ufficio) e quando si verifichi la necessità di coinvolgere i volontari nella realizzazione di prodotti video o promozione eventi, che richiedono la prestazione del servizio anche durante le ore del pranzo (anche i buoni pasto saranno forniti dall'Ufficio Giovani e non saranno oggetto di rimborso UNSC).

COMPENSO MENSILE: 433,80

DATA SELEZIONI: : prova scritta 12 novembre 2013 ore 15.00 c/o ISTITUTO ALDINI VALERIANI - Via Bassanelli 9/11 - Sala A Piano terra.

Il calendario dei giorni di svolgimento della prova orale per ogni singolo progetto sarà pubblicato a partire dal 15 novembre 2013 sul sito del Comune di Bologna

DATA PRESUNTA DI AVVIO DEL PROGETTO: INDICATIVAMENTE GENNAIO/FEBBRAIO 2014