



Amarelli design contest
special edition packaging



Regolamento di concorso



Art. 1 - Promotore

Il concorso di idee Amarelli Design Contest viene promosso da Amarelli Fabbrica di Liquirizia SAS, con sede in Contrada Amarelli SS 106, 87067 Rossano (CS). Il concorso è organizzato e gestito da Talent Garden Cosenza SRL. Amarelli Design Contest nasce dal desiderio dell'Azienda Amarelli di aprirsi al mondo dell'innovazione e confrontarsi con tutto ciò che oggi rappresenta l'avanguardia del Food Design valorizzando i talenti artistici e creativi.

Art. 2 - Tipologia concorso

Contest di idee per la realizzazione della veste grafica delle scatolette Amarelli "Special Edition".

Art. 3 - Denominazione del concorso

Amarelli Design Contest: dress the Black.

Art. 4 - Finalità del concorso

Promuovere la creatività e l'innovazione nel settore del graphic design applicato al packaging delle scatolette di liquirizia Amarelli Special Edition.

Art. 5 - Partecipanti

Il Contest è aperto ad agenzie di comunicazione, studi grafici, grafici freelance, designer, creativi, artisti che svolgono la propria attività in Italia e in Europa. La partecipazione al contest è gratuita.

Art. 6 - Territorio

Italia ed Unione Europea.

Art. 7 - DURATA

23 febbraio 2016 – 11 aprile 2016: raccolta delle proposte grafiche;

12 aprile 2016 – 20 aprile 2016: selezione delle tre migliori proposte che parteciperanno alla Final Competition presso l'Azienda Amarelli a Rossano, in Calabria;

21 aprile – 15 maggio 2016: periodo di svolgimento delle tre giornate per la Final Competition.

Art. 8 - Premi

1° classificato: premio in denaro di 1.000,00 euro (mille euro/00), esposizione dell'idea grafica all'interno dello spazio Amarelli, pdv e ecommerce

2° classificato: fornitura di liquirizia Amarelli per un valore di 300,00 euro

3° classificato: fornitura di liquirizia Amarelli per un valore di 100,00 euro

Art. 9 - Svolgimento Del Contest

Il concorso è aperto alle proposte presentate in forma anonima dai concorrenti in possesso dei requisiti previsti dal bando. Ogni concorrente dovrà scegliere un codice alfanumerico di due lettere e quattro numeri (ES: XY1234) che sarà indicato sul modulo di adesione e sugli elaborati.

I partecipanti dovranno inviare le proposte progettuali entro l'11 aprile 2016 compilando l'apposita domanda disponibile all'indirizzo <http://cosenza.talentgarden.org/amarelli-design-contest/>. Con l'invio della proposta progettuale il partecipante trasferisce tutti i diritti d'autore, patrimoniali e/o connessi alla proposta progettuale stessa ad Amarelli Fabbrica di Liquirizia SAS, la quale ne diviene unica titolare in esclusiva.

Le tre proposte valutate come le migliori potranno partecipare alla Final Competition che si terrà nell'arco di tre giorni presso l'Azienda Amarelli a Rossano (le spese di vitto e alloggio saranno a carico dell'azienda Amarelli; ciascun creativo dovrà provvedere per conto proprio al viaggio e ai trasferimenti per e da Rossano).

I migliori tre ideatori avranno l'opportunità di trascorrere tre giorni di full immersion nell'azienda Amarelli, affiancando la proprietà e il management, osservando il processo produttivo, visitando il

Museo aziendale della Liquirizia, vivendo il territorio di Rossano nel quale l'azienda opera, e così perfezionare le proposte grafiche.

Nell'ultimo giorno della Final Competition si terrà l'evento di premiazione del vincitore decretato ad insindacabile giudizio della Commissione.

Art. 10 - La commissione di valutazione

La Commissione è composta da Fortunato Amarelli e Margherita Amarelli, rispettivamente Amministratore Delegato e Direttore Commerciale e Marketing dell'azienda Amarelli, Anna Laura Orrico – Cofounder e Event Manager Talent Garden Cosenza, Marco Rubbettino – Direttore Generale Rubbettino Print, Fiorentino Sarro – Architetto esperto in Grafica professionale e Innovazione Digitale.

La commissione valuterà le proposte in base a:

- Carattere innovativo della veste grafica
- Valorizzazione del Brand
- Armonizzazione e valorizzazione del materiale utilizzato per il packaging dell'azienda
- Comunicazione

Art. 11 – Elaborati da inviare

Il progetto creativo dovrà riguardare una confezione limited edition che racchiude 4 scatoline da 20 grammi, ovvero le singole confezioni in metallo e la scatola di cartone (confezione) che le conterrà. Le 4 scatoline in metallo e la confezione che le contiene dovranno essere legati da un tema o costituire un racconto. Dovranno reinterpretare il gusto e lo stile della comunicazione Amarelli, l'appartenenza alla marca dovrà essere di immediata riconoscibilità ma non dovrà mancare la voglia di innovare sia l'aspetto grafico che l'aspetto narrativo.

La scatola di cartone (confezione) potrà essere ripensata sia in termini grafici che sul piano del materiale utilizzato per il packaging. Le proposte, ovviamente, dovranno essere supportate da una chiara dimostrazione della fattibilità con materiale differente della confezione.

Le 4 scatoline, invece, dovranno essere rivisitate solo sul piano grafico.

Gli elaborati da inviare sono:

- Una tavola in formato A4 contenente la proposta progettuale delle sole 4 scatole in metallo - in formato pdf a 300dpi, rinominato con il codice alfanumerico scelto (ES: XY1234-tav1.pdf), non dovrà contenere l'indicazione del concorrente né nel nome del file né sulla tavola;
- Una tavola in formato A4 contenente la simulazione della scatola in cartone contenente le 4 scatoline in metallo - in formato pdf a 300dpi, rinominato con il codice alfanumerico

scelto (ES: XY1234-tav2.pdf), non dovrà contenere l'indicazione del concorrente né nel nome del file né sulla tavola;

- Una relazione di max 2 pagine in formato A4 che illustri l'idea e le caratteristiche tecniche della proposta progettuale, rinominato con il codice alfanumerico scelto (ES: XY1234-relazione.pdf), non dovrà contenere l'indicazione del concorrente né nel nome del file né nel testo della relazione;
- La scansione del modulo di adesione firmato e compilato in ogni sua parte;
- La scansione di un documento di identità valido.

Modalità di invio dei file:

- Gli allegati dovranno essere inviati all'indirizzo email: cosenza@talentgarden.it con oggetto Amarelli Design Contest in un unico file ZIP rinominato con il codice alfanumerico scelto (ES: XY1234.zip) che non dovrà contenere l'indicazione dell'autore del progetto.

Dettagli delle scatoline in metallo (foto e disegni in allegato):

- Dimensioni coperchio: 47,97 mm x 60,17 mm

Dettagli della scatola di cartone (foto e disegni in allegato):

- Formato chiuso: 132 mm x 101 mm x 21 mm
- Formato aperto base: 226 mm x 186 mm
- Formato aperto coperchio: 230 mm x 192 mm
- Stampa 4+0 colori su cartoncino bianco da 450 gr, plastificazione lucida.

Art. 12 - Brief su obiettivi e carattere della proposta grafica

L'azienda Amarelli, nata nel 1731 a Rossano in Calabria, vanta un'antica storia di passione, cultura, impresa e tradizione in una terra dove da sempre cresce la radice di liquirizia riconosciuta dai testi scientifici come la migliore al mondo.

L'Azienda rappresenta un riferimento nel settore Food a livello internazionale, presente in 26 mercati esteri, nel suo Brand si riconosce la Calabria migliore, quella cultura d'impresa basata sui valori più forti e sani del Made in Italy: la famiglia, l'amore per il territorio, la passione per la qualità.

Prodotto dalle indubbe proprietà benefiche, la liquirizia Amarelli è la prima ad essere venduta nelle farmacie e la prima ad ispirare in grandi e piccini un desiderio di collezionare le scatoline in alluminio che da sempre la contraddistinguono.

Nell'ottica di valorizzare ancora più la tradizionale scatolina in metallo, si intende porre la sfida di reinventarla con una veste grafica che, facendo risaltare il brand storico, lo riveda con occhi contemporanei. L'Azienda Amarelli decide, dunque, di affidare questo lavoro alla creatività e allo spirito innovativo che genera un contest. In questo modo l'Azienda intende rintracciare e valorizzare i talenti creativi presenti in Italia e in Europa, dando loro la possibilità di emergere.

Art. 13 - Autorizzazione dei partecipanti

I partecipanti garantiscono che i lavori presentati non violano in nessun modo diritti di terzi. Amarelli non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile di eventuali violazioni di diritti di terzi commesse dai partecipanti. I partecipanti autorizzano la pubblicazione dei loro lavori sul sito web di Talent Garden Cosenza (organizzatore del Contest) , nonché su altri media tradizionali e/o digitali che Talent Garden Cosenza e i suoi Partner riterranno utili, rinunciando (i partecipanti) a qualsiasi pretesa economica.

Art. 14 - Trattamento dei dati

Ai sensi del D.lgs 196/2003 i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche ai fini della partecipazione al presente concorso a premi.

Inoltre i dati verranno utilizzati ai soli fini della gestione del concorso a premi.

Tutti i partecipanti, esaurite le procedure di gestione del concorso, potranno richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al promotore sopra indicato.

Art. 15 - Accettazione delle regole del contest

La partecipazione al contest implica la totale accettazione del presente regolamento.

Art. 16 – Risoluzione delle controversie

In caso di controversie circa l'interpretazione o la esecuzione del concorso, il foro competente sarà esclusivamente quello di Cosenza.