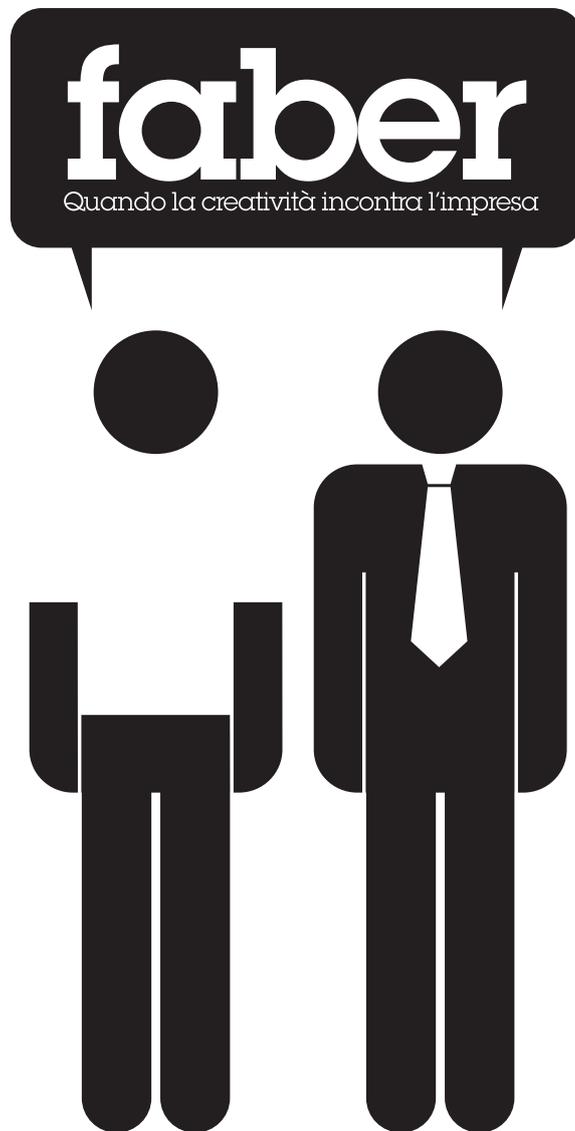


**BANDO
APERTO
FINO AL
31 GENNAIO**



Terza edizione
IL BANDO

REGOLAMENTO

1. CONDIZIONI DI AMMISSIONE DEI PARTECIPANTI

Il concorso è aperto a giovani dilettanti o professionisti residenti in Italia e con una età compresa, al momento dell'iscrizione al concorso, tra i 18 e 35 anni compiuti, nonché a gruppi informali o imprese, purché composti almeno all'80 per cento da giovani che abbiano un'età compresa tra i 18 e 35 anni compiuti e purché esprimano un rappresentante (capofila) che si candidi e risponda ai requisiti per partecipare al concorso.

2. OGGETTO DEL BANDO

Sono oggetto del bando opere, profit o no profit, a tema libero, realizzate a partire dal primo maggio 2011. Non è considerato un impedimento la loro eventuale partecipazione ad altri concorsi. Ciascun autore può partecipare con più opere, ma con una sola opera per sezione di concorso.

Le sezioni di concorso sono quattro:

LIVE ACTION

fiction e documentari (massimo 10 minuti)
videoclip e filmati promozionali (massimo 10 minuti)

ANIMAZIONE

animazioni in 3D o tradizionale (massimo 10 minuti)
promo, demo, sigle prevalentemente in animazione (massimo 5 minuti)
videogame (demo massimo 5 minuti)

WEB E APP

siti web
business solution realizzate su piattaforma web o multipiattaforma
applicativi per la telefonia e i tablet (demo massimo 5 minuti)

VISUAL E GRAPHIC DESIGN

progetti realizzati di infografica e data visualization, progetti realizzati di comunicazione, che comportino lo studio di identità visive, strumenti di immagine coordinata, logotipi

È permessa la presentazione di estratti di opere o parti di opere più ampie, purché autonome dal punto di vista narrativo e/o contenutistico.

I prodotti e le opere della sezione web e app possono essere presentati in progress purché le loro funzionalità essenziali siano già fruibili.

3. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le opere pervenute all'esito del bando saranno giudicate da quattro giurie, ciascuna competente per sezione tematica, composte dai rappresentanti degli enti e delle aziende aderenti all'iniziativa; i membri di tali giurie verranno nominati dai rispettivi enti mentre la Città di Torino provvederà alla nomina dei propri rappresentanti e alla presa d'atto delle altre nomine con provvedimento dirigenziale.

Le opere saranno selezionate tenendo conto dei seguenti criteri:

- | | |
|--|-----|
| → originalità dell'idea | 40% |
| → innovazione grafica o di linguaggio | 30% |
| → capacità realizzativa tenuto conto della tecnologia a disposizione del candidato | 30% |

Saranno selezionate un massimo di 32 opere, di cui la metà realizzate da concorrenti residenti in Piemonte. In caso di punteggio pari merito sarà privilegiata l'opera presentata dal concorrente più giovane. Gli autori delle opere selezionate saranno ammessi al Fabermeeting. Nel caso di opere selezionate presentate da gruppi o aziende, sarà ammesso al Fabermeeting, di diritto, il soggetto capofila e altri eventuali coautori sulla base dei posti disponibili.

4. TERMINI E MODALITÀ

Ogni opera dovrà pervenire corredata dalla scheda di iscrizione, compilabile on line all'indirizzo www.fabermeeting.it/concorso2012, stampata e firmata.

La scheda d'iscrizione dovrà essere corredata da:

- fotocopia di un documento d'identità valido dell'autore che presenta l'opera o del capofila del gruppo di lavoro;
- elenco nominativo di tutte le figure che hanno lavorato alla realizzazione dell'opera che riporti la data di nascita di ognuno;
- nel caso di opere realizzate da collettivi, imprese, l'elenco di tutti i soci che riporti la data di nascita di ognuno;
- nel caso di lavori collettivi, il nominativo degli altri eventuali autori (massimo 2) che chiedono di partecipare al Fabermeeting;
- i documenti comprovanti il diritto all'utilizzo di eventuali brani musicali presenti nell'opera (liberatorie, licenze d'uso, fatture d'acquisto ...);
- un DVD o CD o memoria USB contenente i seguenti materiali (in formato *.doc, *.rtf o *.odt): CV Autore o CV impresa/associazione/gruppo informale che ha realizzato l'opera; scheda tecnica dell'opera (che comprenda anche l'indicazione dell'hardware e del software con cui è stata prodotta l'opera); un'immagine rappresentativa del lavoro presentato in formato *.jpg o *.tiff e in dimensioni non inferiori a 12x9 cm - 300 dpi, della quale si intende autorizzata e gratuita la pubblicazione per i fini di promozione del concorso.
- un DVD o CD o memoria USB contenente l'opera in concorso, con le seguenti specifiche tecniche:

Live Action e animazione

Una copia dell'opera (durata massima di 10 minuti) in formato originale e una copia dell'opera in formato *.mpeg (o comunque leggibile su player vlc), risoluzione minima di 1280 x 720.

Videogame, app per telefonia e tablet, business solution

Una demo (della durata massima di 5 minuti) oppure degli screenshot (massimo 10) in formato *.jpg o *.tiff e in dimensioni non inferiori a 12x9 cm - 300 dpi, accompagnate da un documento di descrizione (gli screenshot possono essere inseriti in un documento di presentazione in formato *.pdf o *.ppt).

Web

Indirizzo url del sito.

Visual e graphic design

Una presentazione del prodotto in formato *.pdf con immagini estraibili (di massimo 10 pagine), che illustri l'opera anche nella sua concreta realizzazione. Il documento di presentazione del prodotto deve essere consegnato anche stampato. Nel caso di infografiche animate si rimanda ai criteri di presentazione della sezione Live Action e Animazione.

L'organizzazione declina qualsiasi responsabilità sull'utilizzo improprio da parte dei partecipanti di materiale coperto da copyright o altri diritti. Tutte le spese di spedizione o trasporto sono a carico dei partecipanti. I materiali inviati non verranno restituiti e saranno conservati dal soggetto organizzatore, a solo scopo culturale. La Città di Torino non si assume responsabilità alcuna per eventuali ritardi postali, furti, danneggiamenti o smarrimenti delle opere. La presentazione di documentazione incompleta o di supporti fisici non leggibili determinerà l'immediata esclusione dal Concorso.

Le opere dovranno pervenire in plico sigillato entro le ore 12 del 31 gennaio 2013 (farà fede il timbro postale), a: Torino Nord Ovest srl impresa sociale, Via Borgosesia 1 - 10145 Torino con la motivazione "Concorso Faber" ben specificata sulla busta ed esclusivamente a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno o consegna a mano da parte del soggetto candidato o da un suo agente, incluso un servizio di corriere, presso la sede di Torino Nord Ovest srl impresa sociale (dal lunedì al venerdì con orario 10.00/13.00 - 14.30/18.00. Gli uffici resteranno chiusi dal 24 dicembre 2012 al 1 gennaio 2013 compresi).

Le opere consegnate oltre tale scadenza non verranno esaminate. Le valutazioni delle Giurie verranno comunicate sui siti del progetto Faber, della Città di Torino e di Torino Nord Ovest entro sessanta giorni dalla scadenza del concorso Faber.

5. PARTECIPAZIONE AL FABERMEETING E SOGGIORNO

Gli autori dei lavori selezionati, come premio, avranno accesso al Fabermeeting, che si svolgerà il 13 e 14 giugno 2013 a Torino, dove potranno partecipare agli incontri e ai workshop proposti nel corso dell'iniziativa ed entrare in contatto con le aziende aderenti.

Al Fabermeeting partecipa il concorrente che ha presentato l'opera in concorso. In caso di gravi impedimenti a partecipare, questi potrà essere sostituito da un suo rappresentante, previa valutazione da parte della segreteria organizzativa.

In caso di opere collettive, la possibilità dell'affiancamento di un coautore sarà comunicata dalla segreteria organizzativa all'atto della comunicazione di avvenuta selezione, compatibilmente con le richieste pervenute e i posti a disposizione.

Gli autori selezionati residenti in luoghi distanti oltre 100 km dalla sede del concorso avranno diritto al 70% di rimborso delle spese di viaggio sulla tratta più economica fino ad un massimo di 100 euro, previa presentazione di biglietto ferroviario o autobus A/R o prenotazione aerea.

Tutti i partecipanti al Fabermeeting potranno usufruire di ospitalità gratuita presso una struttura convenzionata e dei pranzi nei due giorni del Fabermeeting.

6. PREMI SPECIALI

Al momento dell'iscrizione al concorso l'autore potrà candidarsi a uno o più premi qui sotto indicati. Nella giornata conclusiva del Fabermeeting verranno assegnati i premi speciali messi in palio da alcuni dei partner del progetto. La mancata partecipazione al Fabermeeting sarà considerata come rifiuto del premio stesso ed esclude dalla premiazione finale.

PREMIO ISTITUTO D'ARTE APPLICATA E DESIGN - TORINO (IAAD)

L'Istituto d'Arte Applicata e Design mette in palio un premio tra i partecipanti al concorso Faber, sotto forma di una partecipazione gratuita a un workshop scelto dal vincitore, tra i sei proposti nell'edizione 2014 (febbraio) degli IAAD TURIN DESIGN WORKSHOP. Il premio sarà attribuito dai rappresentanti dello IAAD nell'ambito delle giurie del concorso Faber. Il partecipante dovrà candidarsi al premio IAAD al momento dell'iscrizione al concorso Faber.

PREMIO CNA TORINO

La CNA Torino mette in palio, tra i partecipanti al concorso Faber, la cifra di euro 1000 per incentivare l'opera che promuova con maggior efficacia o innovatività aspetti del lavoro artigiano. Il premio sarà attribuito dai rappresentanti della CNA nell'ambito delle giurie del concorso Faber. Il partecipante dovrà candidarsi al premio CNA al momento dell'iscrizione al concorso Faber.

PREMIO AMIAT

Amiat mette in palio, tra i partecipanti al concorso Faber, un premio sotto forma di incarico retribuito per realizzare un'opera visual, audiovisiva o di animazione, della durata di 30 secondi e di carattere promozionale, destinata all'utilizzo sul web. Il premio sarà attribuito dai rappresentanti di Amiat nell'ambito delle giurie del concorso Faber. Il partecipante dovrà candidarsi al premio Amiat al momento dell'iscrizione al concorso Faber.

PREMIO CSP - INNOVAZIONE NELLE ICT

Il CSP mette in palio, tra i partecipanti al concorso Faber, con l'obiettivo di valorizzare le loro competenze professionali, un abbonamento annuale al Servizio Business Plus di LinkedIn. Il premio sarà attribuito dai rappresentanti del CSP nell'ambito delle giurie del concorso Faber. Il partecipante dovrà candidarsi al premio CSP al momento dell'iscrizione al concorso Faber.

PREMIO VISIONBORNE

Visionborne mette in palio, tra i partecipanti al concorso Faber, uno stage retribuito di mesi tre, presso la propria società, propedeutico ad un eventuale inserimento in azienda. Lo stage sarà inserito all'interno dei progetti realizzati da Visionborne destinati principalmente al mercato americano, settore entertainment. In particolare nell'animazione 3D per l'industria cinematografica e nell'animazione 2D per l'industria del comics. Il premio sarà attribuito dai rappresentanti di Visionborne nell'ambito delle giurie del concorso Faber. Il partecipante dovrà candidarsi al premio Visionborne al momento dell'iscrizione al concorso Faber.

PREMIO DELTATRE

Deltatre mette in palio, tra i partecipanti al concorso Faber, uno stage retribuito di mesi tre rinnovabile, presso la propria società. Il premio sarà attribuito dai rappresentanti di deltatre nell'ambito delle giurie del concorso Faber. Il partecipante dovrà candidarsi al premio deltatre al momento dell'iscrizione al concorso Faber.

PREMIO SO SIMPLE

So Simple mette in palio, tra i partecipanti al concorso Faber, uno stage retribuito di mesi tre presso la propria società, propedeutico ad un eventuale inserimento in azienda. Il premio sarà attribuito dai rappresentanti di So Simple nell'ambito delle giurie del concorso Faber. Il partecipante dovrà candidarsi al premio So Simple al momento dell'iscrizione al concorso Faber.

PREMIO EUPHON COMMUNICATION SPA

Euphon Communication SpA, azienda leader nel settore dei sistemi multimediali per grandi eventi, musei e mostre, mette in palio, tra i partecipanti al concorso Faber, uno stage retribuito di tre mesi rinnovabile, presso la propria sede di Settimo Torinese. L'esperienza costituirà un'occasione di conoscenza diretta del mondo del lavoro oltre che di acquisizione di professionalità specifiche connesse alla produzione multimediale, gli eventi, e la comunicazione di Euphon Communication SpA e sarà finalizzato all'inserimento in azienda del candidato. Il premio sarà attribuito dai rappresentanti di Euphon Communication SpA nell'ambito delle giurie del concorso Faber. Il partecipante dovrà candidarsi al premio Euphon Communication SpA al momento dell'iscrizione al concorso Faber.

PREMIO EGGERS 2.0

Eggers 2.0 mette in palio, tra i partecipanti al concorso Faber, uno stage retribuito di un anno presso la propria società. Il premio sarà attribuito dai rappresentanti di Eggers 2.0 nell'ambito delle giurie del concorso Faber. Il partecipante dovrà candidarsi al premio Eggers 2.0 al momento dell'iscrizione al concorso Faber.

PREMIO TOOLBOX COWORKING

Toolbox Coworking mette in palio, tra i partecipanti al concorso Faber, una postazione di lavoro gratuita per un periodo di 6 mesi. Il premio sarà attribuito dai rappresentanti di Toolbox Coworking nell'ambito delle giurie del concorso Faber. Il partecipante dovrà candidarsi al premio Toolbox Coworking al momento dell'iscrizione al concorso Faber.

PREMIO TREATABIT

I3P, Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino, nell'ambito del programma TreataBit, mette in palio, tra i partecipanti al concorso Faber, un premio sotto forma di servizi di accompagnamento allo sviluppo dell'idea imprenditoriale. I servizi offerti per la durata di 3 mesi sono: supporto alla definizione di un business model, supporto all'analisi di mercato primaria attraverso il network di I3P, uso gratuito di una scrivania in condivisione negli spazi di coworking di TreataBit, partecipazioni ad eventi di networking. Il premio sarà attribuito dai rappresentanti di I3P-TreataBit nell'ambito delle giurie del concorso Faber. Il partecipante dovrà candidarsi al premio TreataBit al momento dell'iscrizione al concorso Faber.

PREMIO LIBERA

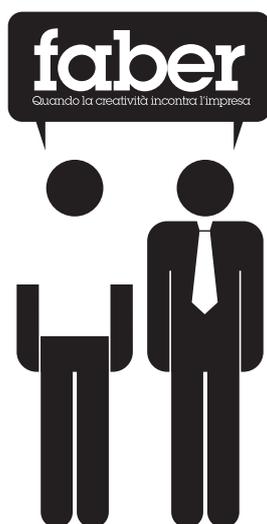
Libera mette in palio, tra i partecipanti al concorso Faber, uno stage retribuito di mesi tre presso la propria società, propedeutico ad un eventuale inserimento in azienda. Il premio sarà attribuito dai rappresentanti di Libera nell'ambito delle giurie del concorso Faber. Il partecipante dovrà candidarsi al premio Libera al momento dell'iscrizione al concorso Faber. Potranno iscriversi al premio Libera solo i partecipanti alle sezioni "web e app" e "visual e graphic design".

MENZIONE SPECIALE CUBOVISION® DI TELECOM ITALIA

Telecom Italia selezionerà, tra i partecipanti al concorso Faber, da un minimo di una a un massimo di cinque opere - scelte tra live action e animazioni in 2D e 3D, videogames e applicazioni - che si siano segnalate in termini di potenziale innovativo nella fruizione multipiattaforma, a cui conferirà la speciale menzione "Cubovision®". La menzione sarà assegnata a insindacabile giudizio dei rappresentanti di Telecom Italia presenti in giuria. Telecom Italia concederà, altresì, alle opere selezionate, ai fini di promozione del concorso, un periodo di visibilità gratuita da uno a tre mesi sulle piattaforme della suite Cubovision®, dove le opere potranno essere pubblicate qualora risultino compatibili con i requisiti tecnologici, editoriali e di marketing delle piattaforme stesse. Il partecipante dovrà candidarsi alla menzione speciale Cubovision® di Telecom Italia al momento dell'iscrizione al concorso Faber.

7. NORME GENERALI

L'ammissione implica l'accettazione del presente regolamento. La firma della scheda di iscrizione vale come liberatoria per la proiezione pubblica delle opere e per la loro diffusione, duplicazione e distribuzione, nonché riproduzione in tutte le forme e i modi che gli enti promotori riterranno opportuni ai soli fini di promozione dell'iniziativa. Le decisioni delle giurie sono insindacabili. La Città di Torino si riserva il diritto di decidere su questioni non previste dal presente regolamento. Per ogni eventuale controversia è competente il Tribunale di Torino. I partecipanti al Concorso, con l'iscrizione autorizzano l'organizzazione, ai sensi della Legge 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni, al trattamento anche informatico dei dati personali e a utilizzare le informazioni inviate per tutti gli usi connessi al Concorso.



INFO

Francesco Tamburello
Torino Nord Ovest srl Impresa Sociale
Via Borgosesia, 1 - 10145 Torino
T +39 011 4432350 **F** +39 011 4432354
E f.tamburello@torinonordovest.it

www.fabermeeting.it